https://verdi-bub.de/seminar/3487

ver.di b+b
Bildung + Beratung
LQW-zertifizierte Qualität

Themenplan

Social Media im Betrieb – Anwendung und Regelungsbedarf

Allgemeiner Überblick und Begriffsklärungen zu Social Media

Entwicklung, Trends und Anwendungen im Betrieb – Überblick über aktuelle digitale Anwendungen und kommerzielle Anbieter

Rechtliche Regelungsbedarfe:

- „Dos and Don'ts" für Social Media (u.a. EU-Datenschutzverordnung, Datenschutzgesetze des Bundes bzw. der Länder, IT-Richtlinien, Arbeitszeitgesetz, Arbeitsschutzgesetz etc.)
- Datensicherheit der Kommunikationswege und der kommerziellen Anbieter, insbesondere bei Nutzung von privaten Smartphones und Tablets
- Umgang mit Betriebsgeheimnissen und Persönlichkeitsrechten der Beschäftigten

Rechtliche Aspekte aus Sicht der Beschäftigten (u.a. Datenschutz, Arbeitsvertrag, Arbeitszeit)

Digitaler Arbeits- und Gesundheitsschutz und Social Media (z.B. Vor- und Nachteile ständiger Erreichbarkeit, mögliche Auswirkungen auf die Gesundheit der Beschäftigten):

- Prüfung der Möglichkeit einer Gefährdungsbeurteilung zur Nutzung von Social Media und deren Folgen

Social-Media-Guidelines:

- Beispiele, rechtliche Rahmenbedingungen, eigene Positionsbestimmung
- Aufbau von Social-Media-Guidelines und inhaltliche Gestaltung

Beteiligungsrechte und Handlungsmöglichkeiten der gesetzlichen Interessenvertretung:

- Betroffene Regelungsbereiche der betrieblichen Mitbestimmung (z.B. Verhaltens- und Leistungskontrolle durch technische Einrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Arbeitszeitregelungen usw.)
- Aufgaben im Rahmen der Überwachung geltender Gesetze und Tarifverträge

Mögliche Inhalte einer Betriebs- bzw. Dienstvereinbarung