https://verdi-bub.de/seminar/3669

ver.di b+b
Bildung + Beratung
LQW-zertifizierte Qualität

Themenplan

Öffentlichkeitsarbeit der gesetzlichen Interessenvertretung

Mehr Präsenz im Betrieb schaffen!

Überblick: Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung aus dem Begriff „Public Relations“

Begriffsklärung: Was verstehen wir unter betrieblicher Öffentlichkeitsarbeit?

Abgrenzung zu anderen Maßnahmen und Instrumenten der Kommunikation nach außen (z.B. Werbung)

Ziele, Aufgaben und Nutzen der Öffentlichkeitsarbeit aus Sicht der gesetzlichen Interessenvertretung

Rechtliche Grundlagen, z.B. in Bezug auf Umfang und Inhalt von Öffentlichkeitsarbeit:
- Betriebsverfassungsgesetz, Personalvertretungsgesetze
- Presse-, Urheber- und Versammlungsrecht
- Datenschutz

Methoden, Formen und Mittel der Öffentlichkeitsarbeit für gesetzliche Interessenvertretungen (Betriebs-/Personalversammlungen, Sprechstunden, Zeitungen, Flugblätter, Aktionen, Social-Media-Anwendungen, Nutzung KI-Tools etc.)

Unterschiede zwischen betriebsinterner und betriebsübergreifender Öffentlichkeitsarbeit

Beispiele für die Planung und Durchführung von zielgruppenorientierter, kreativer Öffentlichkeitsarbeit