



<https://verdi-bub.de/seminar/3673>

## Themenplan

# Workshop Öffentlichkeitsarbeit: Nutzung von Social Media und Webtools

Erfahrungsaustausch zur bisherigen Nutzung von Social-Media-Anwendungen und Webtools

Begriffsklärung - Social-Media-Anwendungsfelder für die gesetzliche Interessenvertretung:

- ⚡ Web 2.0 und Social Media
- ⚡ Erscheinungsformen von Social Media (Wiki, Weblogs, Youtube, WhatsApp etc.)
- ⚡ Social Media als Instrument für die Öffentlichkeitsarbeit

Einfluss von Social-Media-Anwendungen und Webtools auf die Kommunikation der gesetzlichen Interessenvertretung mit den Beschäftigten

Social Media und Webtools in der Öffentlichkeitsarbeit der gesetzlichen Interessenvertretung - Ziele und Nutzen:

- ⚡ Arbeitserleichterung oder zusätzliche Belastung?
- ⚡ Anlässe zur Nutzung
- ⚡ transparente und beschleunigte Form der Teilung von Wissen und Informationen
- ⚡ Grenzen "klassischer" Öffentlichkeitsarbeit und Chancen

Gesetzliche Grundlagen und Rechtsprechung für die Nutzung von Social-Media-Anwendungen (Überblick):

- ⚡ Rechtsanspruch der gesetzlichen Interessenvertretung zur Nutzung von Social Media und Webtools (Geräte, Anwendungen, Kosten, Schulungen etc.)
- ⚡ Betriebliche Social-Media-Guidelines als Begrenzung der Öffentlichkeitsarbeit der gesetzlichen Interessenvertretung!?
- ⚡ zulässige Inhalte der Weitergabe von Informationen, datenschutzrechtliche Grenzen und Geheimhaltungspflichten aus dem BetrVG bzw. den Personalvertretungsgesetzen
- ⚡ Zulässigkeit von Überwachung der gesetzlichen Interessenvertretung bei der Nutzung von Social-Media-Anwendungen und Webtools

Grundvoraussetzungen und Kompetenzen bei der Anwendung und Nutzung von Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit

Kennenlernen und Erprobung von Social-Media-Anwendungen

Betriebliche Praxisbeispiele zur aktiven Öffentlichkeitsarbeit mit Social Media