



<https://verdi-bub.de/seminar/3674>

Themenplan

Workshop Öffentlichkeitsarbeit: Gestaltung von Informationsmaterialien

Erfahrungsaustausch: die bisherige Öffentlichkeitsarbeit der Teilnehmenden

Ziele und Nutzen von Öffentlichkeitsarbeit

Formen und Möglichkeiten von wirksamer "klassischer" Öffentlichkeitsarbeit:

- ⚡ Flugblatt, Flyer und Plakate

Wie kann ein modernes, ansprechendes Layout aussehen und gestaltet werden?

Veröffentlichungen in Textform: Welche Schrift/Schriftgröße eignet sich für welchen Text? Wie lang sollten Texte sein?

- ⚡ Grundregeln
- ⚡ Adressatenbezug
- ⚡ Klarheit, Verständlichkeit
- ⚡ Textgestaltung
- ⚡ Layout: Form und Inhalt

Grafiken und Bilder als Ergänzung zum Text oder als Ersatz: Welche Bilder dürfen verwendet werden? Welche Datenbanken für Bilder und Grafiken gibt es?

Welche Hilfsmittel und Software werden benötigt bzw. können eingesetzt werden?

Möglichkeiten der digitalen Veröffentlichung

Welche Kosten muss der Arbeitgeber/die Dienststelle übernehmen?

Kreativwerkstatt:

- ⚡ Formulierungshilfen für werbewirksame und informative Inhalte
- ⚡ Entwicklung von eigenen Entwürfen und Beispielen
- ⚡ Praktische Übungen anhand mitgebrachter Beispiele