



<https://verdi-bub.de/seminar/3716>

Themenplan

Betriebs- und Personalratswahl als Kampagne planen, durchführen und gestalten

Rückschau auf die letzte Wahl – was ist verbesserungswürdig, was lief gut?

Grundaufbau und Struktur einer Wahl-Kampagne

Die Themen der Beschäftigten zu Themen der Interessenvertretung machen – inhaltliche Programmatik und Wahlkonzept

Rechtlicher Rahmen gemäß Betriebs- bzw. Personalvertretungsrecht

Die Arbeit des Betriebs- bzw. Personalrats in der Belegschaft verankern

Die Betroffenen zu Beteiligten machen – Aufmerksamkeit, Interesse und Beteiligung der Beschäftigten einholen

Wirksame Öffentlichkeitsarbeit vor und während der Wahl

Wahlwerbung – was ist erlaubt, was ist verboten?

Aktuelle Rechtsprechung zur Öffentlichkeitsarbeit während der Wahl