https://verdi-bub.de/seminar/4071

ver.di b+b
Bildung + Beratung
LQW-zertifizierte Qualität

Themenplan

Aktive Öffentlichkeitsarbeit – Schreibwerkstatt

Betriebszeitungen, Newsletter und Co. in Betrieben der Gesundheit, Sozialen Dienste, Bildung und Wissenschaft

Grundlagen für wirksame Öffentlichkeitsarbeit: Information, Motivation, Überzeugung
- Warum die Öffentlichkeitsarbeit der Interessenvertretung wichtig ist
- Unterschiedliche Kommunikationskanäle – welche wofür sinnvoll sind
- Betriebliche Öffentlichkeitsarbeit im Verhältnis zu den Mitbestimmungsrechten

Aufbau, Inhalt und Ziel von Betriebszeitungen
- Vorteile regelmäßiger Publikationen
- Aufbau, Inhalt und Ziele
- Praktische Beispiele aus den Betrieben
- Rückmeldungen und konstruktives Bewerten von Publikationen

Darstellung der Interessenvertretungsarbeit in Text und Bild
- Tipps zum Schreiben und Schreibübungen
- Wechselseitiges Feedback zu den geschriebenen Texten
- Rückmeldungen von Medienprofis

Werbewirksame und informative Inhalte
- Gestaltung als wichtiges Element der Öffentlichkeitsarbeit
- Kreative Übungen zur Visualisierung von Inhalten

Kurzüberblick: Rechtliche Grundlagen der betrieblichen Öffentlichkeitsarbeit
- Urheberrecht
- Persönlichkeitsrecht
- Hausrecht
- Datenschutz und Geheimhaltungspflicht

Weitere Instrumente praktischer Öffentlichkeitsarbeit
- Betriebs-/ Personal-/ und Mitarbeiterversammlungen
- Interessenvertretung vor Ort
- Messenger-Kanäle
- Videos und Podcasts