



<https://verdi-bub.de/seminar/4071>

Themenplan

Aktive Öffentlichkeitsarbeit – Schreibwerkstatt

Betriebszeitungen, Newsletter und Co. in Betrieben der Gesundheit, Sozialen Dienste, Bildung und Wissenschaft

Grundlagen für wirksame Öffentlichkeitsarbeit: Information, Motivation, Überzeugung

- :: Warum die Öffentlichkeitsarbeit der Interessenvertretung wichtig ist
- :: Unterschiedliche Kommunikationskanäle – welche wofür sinnvoll sind
- :: Betriebliche Öffentlichkeitsarbeit im Verhältnis zu den Mitbestimmungsrechten

Aufbau, Inhalt und Ziel von Betriebszeitungen

- :: Vorteile regelmäßiger Publikationen
- :: Aufbau, Inhalt und Ziele
- :: Praktische Beispiele aus den Betrieben
- :: Rückmeldungen und konstruktives Bewerten von Publikationen

Darstellung der Interessenvertretungsarbeit in Text und Bild

- :: Tipps zum Schreiben und Schreibübungen
- :: Wechselseitiges Feedback zu den geschriebenen Texten
- :: Rückmeldungen von Medienprofis

Werbewirksame und informative Inhalte

- :: Gestaltung als wichtiges Element der Öffentlichkeitsarbeit
- :: Kreative Übungen zur Visualisierung von Inhalten

Kurzüberblick: Rechtliche Grundlagen der betrieblichen Öffentlichkeitsarbeit

- :: Urheberrecht
- :: Persönlichkeitsrecht
- :: Hausrecht
- :: Datenschutz und Geheimhaltungspflicht

Weitere Instrumente praktischer Öffentlichkeitsarbeit

- :: Betriebs-/ Personal-/ und Mitarbeiterversammlungen
- :: Interessenvertretung vor Ort
- :: Messenger-Kanäle
- :: Videos und Podcasts