



<https://verdi-bub.de/seminar/4640>

Themenplan

Online-Seminar: Öffentlichkeitsarbeit der gesetzlichen Interessenvertretung (in Teilzeit)

Mehr Präsenz im Betrieb schaffen!

Überblick: Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung des Begriffs "Public Relations"

Begriffsklärung: Was verstehen wir unter betrieblicher Öffentlichkeitsarbeit?

Abgrenzung zu anderen Maßnahmen und Instrumenten der Kommunikation nach außen (z.B. Werbung)

Ziele, Aufgaben und Nutzen von Öffentlichkeitsarbeit aus Sicht der gesetzlichen Interessenvertretung

Rechtliche Grundlagen, z.B. zu Umfang und Inhalt der Öffentlichkeitsarbeit:

- :: Betriebsverfassungsgesetz, Personalvertretungsrecht
- :: Presse-, Urheber- und Versammlungsrecht
- :: Datenschutz

Methoden, Formen und Mittel der Öffentlichkeitsarbeit für gesetzliche Interessenvertretungen:

- :: Betriebs-/Personalversammlungen
- :: Sprechstunden
- :: Zeitungen
- :: Flugblätter
- :: Aktionen
- :: Social Media etc.

Unterschiede zwischen betrieblicher und überbetrieblicher Öffentlichkeitsarbeit

Beispiele für die Planung und Durchführung zielgruppenorientierter, kreativer Öffentlichkeitsarbeit