https://verdi-bub.de/seminar/4738

ver.di b+b
Bildung + Beratung
LQW-zertifizierte Qualität

Themenplan

Betriebsratswahl: Kampagnenplanung

Rückblick auf die letzte Wahl - was ist gut gelaufen, was ist verbesserungswürdig?

Grundstruktur, Methoden und Aufbau einer erfolgreichen Wahlkampagne

Ziele und Strategien des Betriebsratswahlkampfs

Planung und Gestaltung einer Kampagne

Themen der Beschäftigten zu Themen des Betriebsrats machen – inhaltliche Programmatik und Wahlkampfkonzept

Formate einer Kampagne: Online, Direktansprache etc.

Rechtliche Rahmenbedingungen nach dem Betriebsverfassungsgesetz

Verankerung der Betriebsratsarbeit in der Belegschaft

Betroffene zu Beteiligten machen - Aufmerksamkeit, Interesse und Beteiligung der Kolleg*innen gewinnen

Effektive Öffentlichkeitsarbeit vor und während der Wahl

Wahlwerbung - was ist erlaubt, was verboten?

Aktuelle Rechtsprechung zur Öffentlichkeitsarbeit im Wahlzeitraum